

# NASCENT-Peru

*Taller regional sobre escenarios futuros*



**NASCENT**  
**PERU**

Carlos  
Arevalo  
[carevalo1973@gmail.com](mailto:carevalo1973@gmail.com)

Armando Valdés-  
Velásquez  
[armando.valdes@wyssacademy.org](mailto:armando.valdes@wyssacademy.org)

Ben  
Black  
[bblack@ethz.ch](mailto:bblack@ethz.ch)

Manuel  
Kurmann  
[mankurma@ethz.ch](mailto:mankurma@ethz.ch)

# Equipo del proyecto



NASCENT  
PERU



Adrienne Grêt-Regamey



Loïc Pellissier



Edouard Davin



Jan Göpel



Antoine Guisan



Ignacio Palomo



Carlos Arevalo



Ben  
Black



Manuel  
Kurmann



Armando Valdés-  
Velásquez



Miguel  
Saravia



**Facilitador  
independiente**

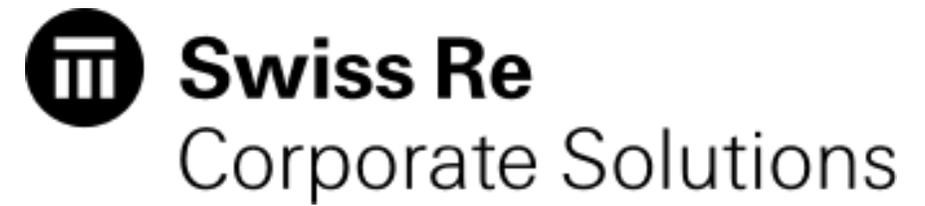
**ETH** zürich

WYSS  
ACADEMY  
**FOR  
NATURE**

**Por favor, preséntese con su nombre y su organización**



**NASCENT-PERU cuenta con el financiamiento de:**



AXA  
Research Fund



# Objetivos del Proyecto

1

Crear escenarios favorables a la naturaleza para el futuro desarrollo paisajístico en Perú

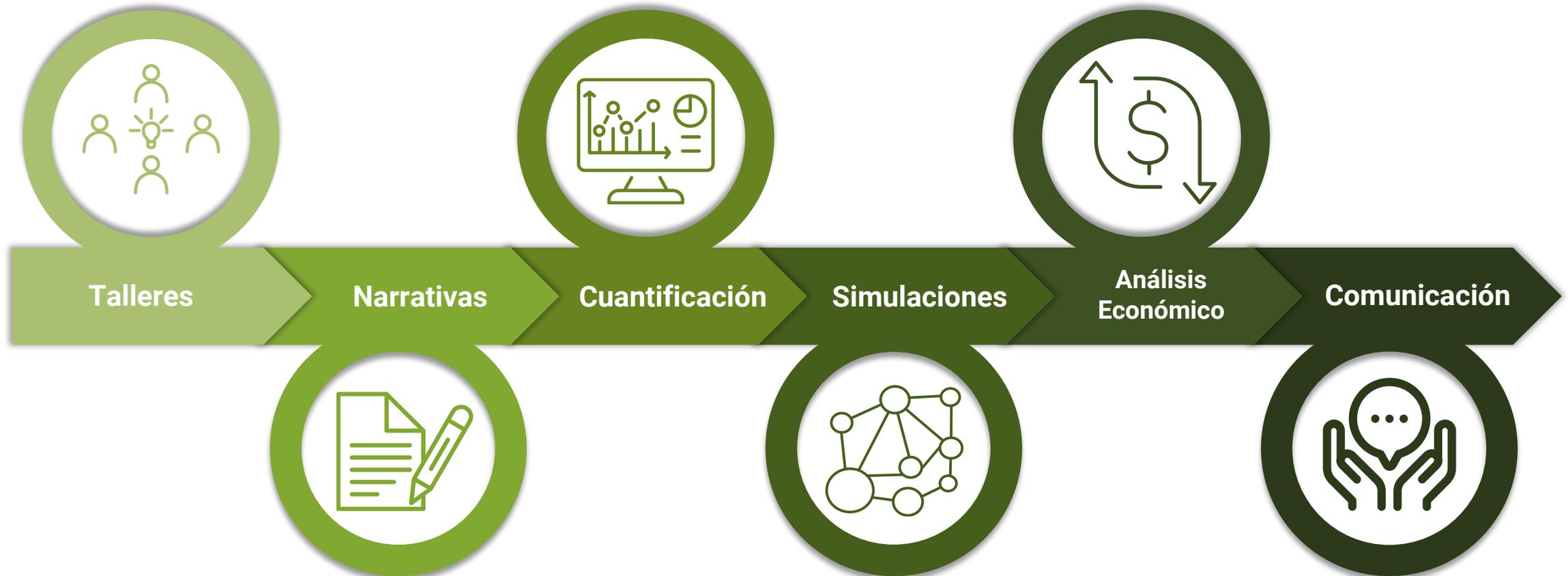
2

Modelar el impacto de los escenarios sobre el uso del suelo, la biodiversidad y los servicios ecosistémicos

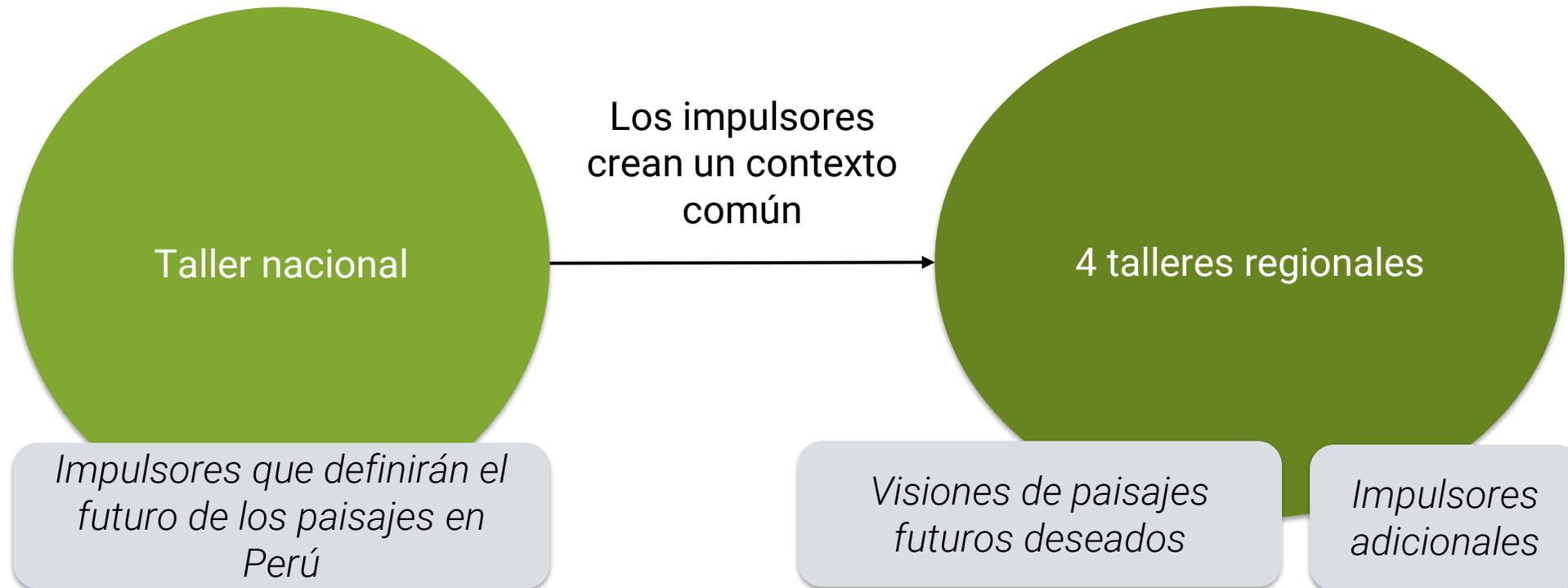
3

Sintetizar los impactos ambientales en términos de efecto sobre los sectores económicos de interés

# Resumen del Proyecto



# Talleres



# Taller nacional:

**Objetivos:** Identificar los impulsores que definirán el futuro de los paisajes en Perú



Taller nacional

*Impulsores que definirán el futuro de los paisajes en Perú*





4 talleres regionales

*Visiones de paisajes  
futuros deseados*

*Impulsores  
adicionales*

## Objetivos:

1. Caracterizar los paisajes actuales de Piura
2. Caracterizar los paisajes futuros deseados en Piura
3. Entender qué acciones o cambios nos ayudarán a alcanzar el futuro deseado



4 talleres regionales

*Visiones de paisajes  
futuros deseados*

*Impulsores  
adicionales*

## Objetivos:

1. Caracterizar los paisajes actuales de Piura
2. Caracterizar los paisajes futuros deseados en Piura
3. Entender qué acciones o cambios nos ayudarán a alcanzar el futuro deseado

**¿Qué queremos decir con ‘Caracterizar los paisajes’?**

¿Qué queremos decir con 'Caracterizar los paisajes'?

Los paisajes son tanto las **personas** como el **medio ambiente**.

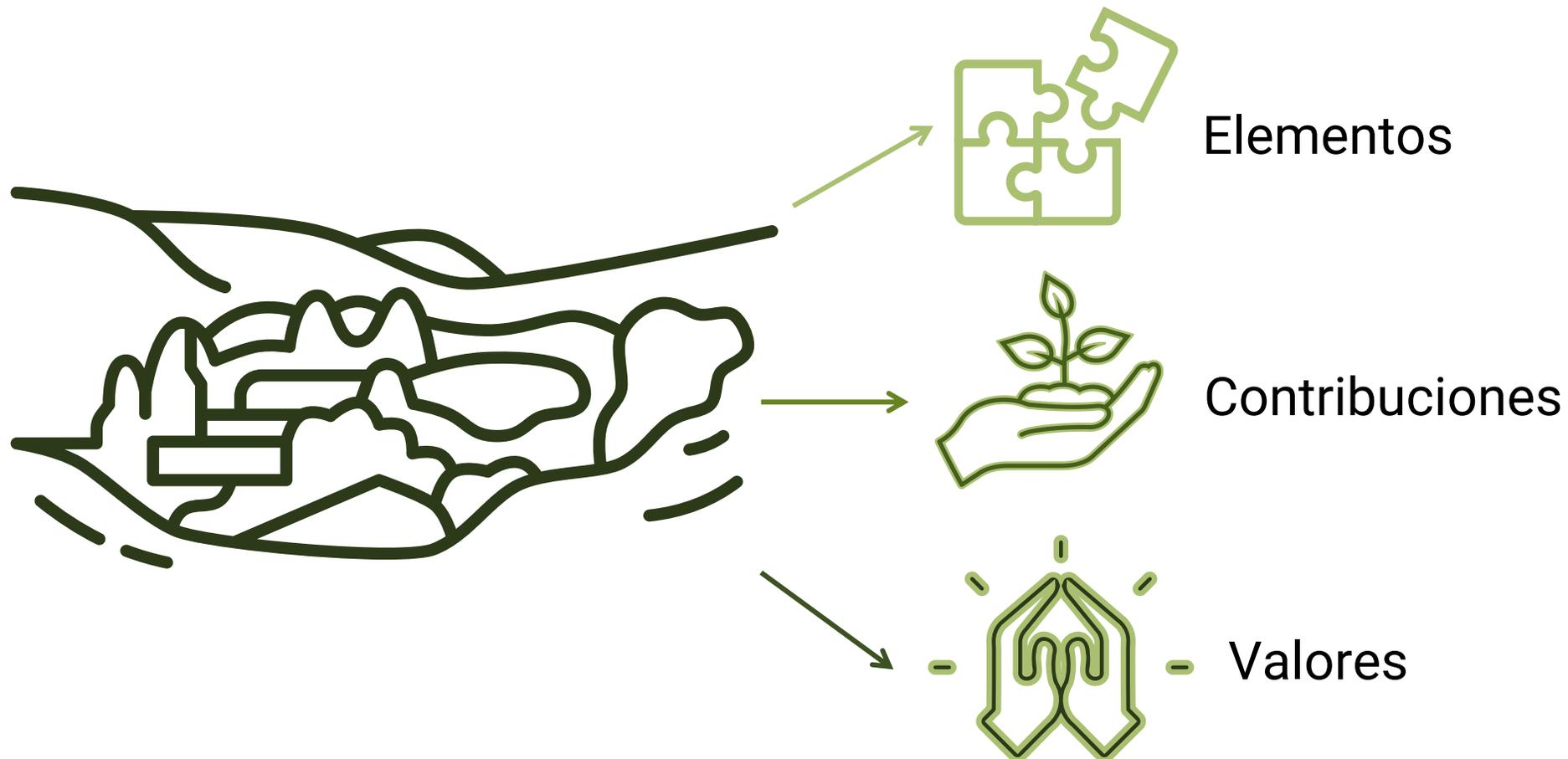


¿Qué queremos decir con 'Caracterizar los paisajes'?



NASCENT  
PERU

Caracterizaremos los paisajes utilizando 3 **temas**:



¿Qué queremos decir con ‘Caracterizar los paisajes’?



## Elementos

¿Cuáles son los **elementos** físicos del paisaje, por ejemplo, qué cubiertas o tipos de suelo existen (bosques, praderas, etc.)?

Un ejemplo son los bosques secos



# ¿Qué queremos decir con 'Caracterizar los paisajes'?

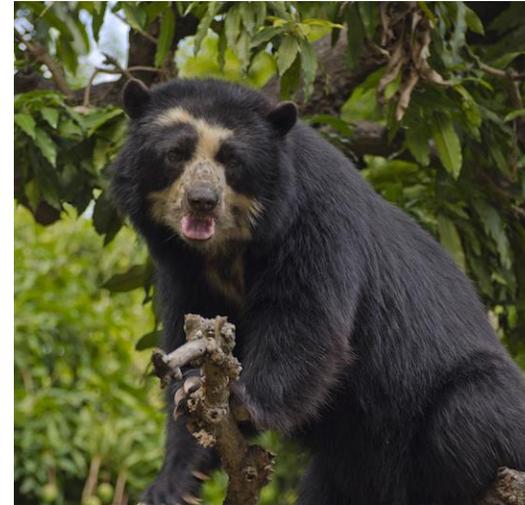


## Contribuciones

¿Qué **contribuye** el paisaje a los humanos y a los no humanos?

Los bosques secos contribuyen a muchas cosas:

- Hábitat para animales
- Los árboles ayudan a reducir las inundaciones
- Producen alimentos como el algarrobo



# ¿Qué queremos decir con 'Caracterizar los paisajes'?



NASCENT  
PERU



¿Cómo se **valora** el paisaje?

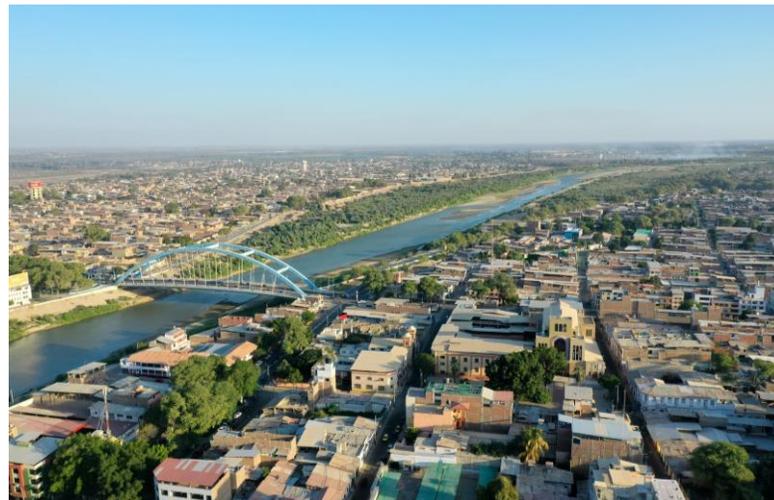
La gente valora los bosques secos por diferentes razones:

- Económicos
- Importancia cultural
  - Ocio
- Valor intrínseco (la naturaleza tiene derecho a existir)



¿Qué queremos decir con 'Caracterizar los paisajes'?

Pero el bosque seco es sólo un ejemplo de los paisajes de Piura.



## ¿Y los paisajes del futuro?

- Los paisajes del futuro podrían ser muy distintos de los actuales, pero también podrían tener algunas de las características de hoy.
- Los escenarios nos permiten ser creativos e incluir diferentes perspectivas, **la idea de cada cual sobre lo que es deseable puede ser diferente.**
- ¿Cómo configurarán los paisajes los cambios sociales?





4 talleres regionales

*Visiones de paisajes  
futuros deseados*

*Impulsores  
adicionales*

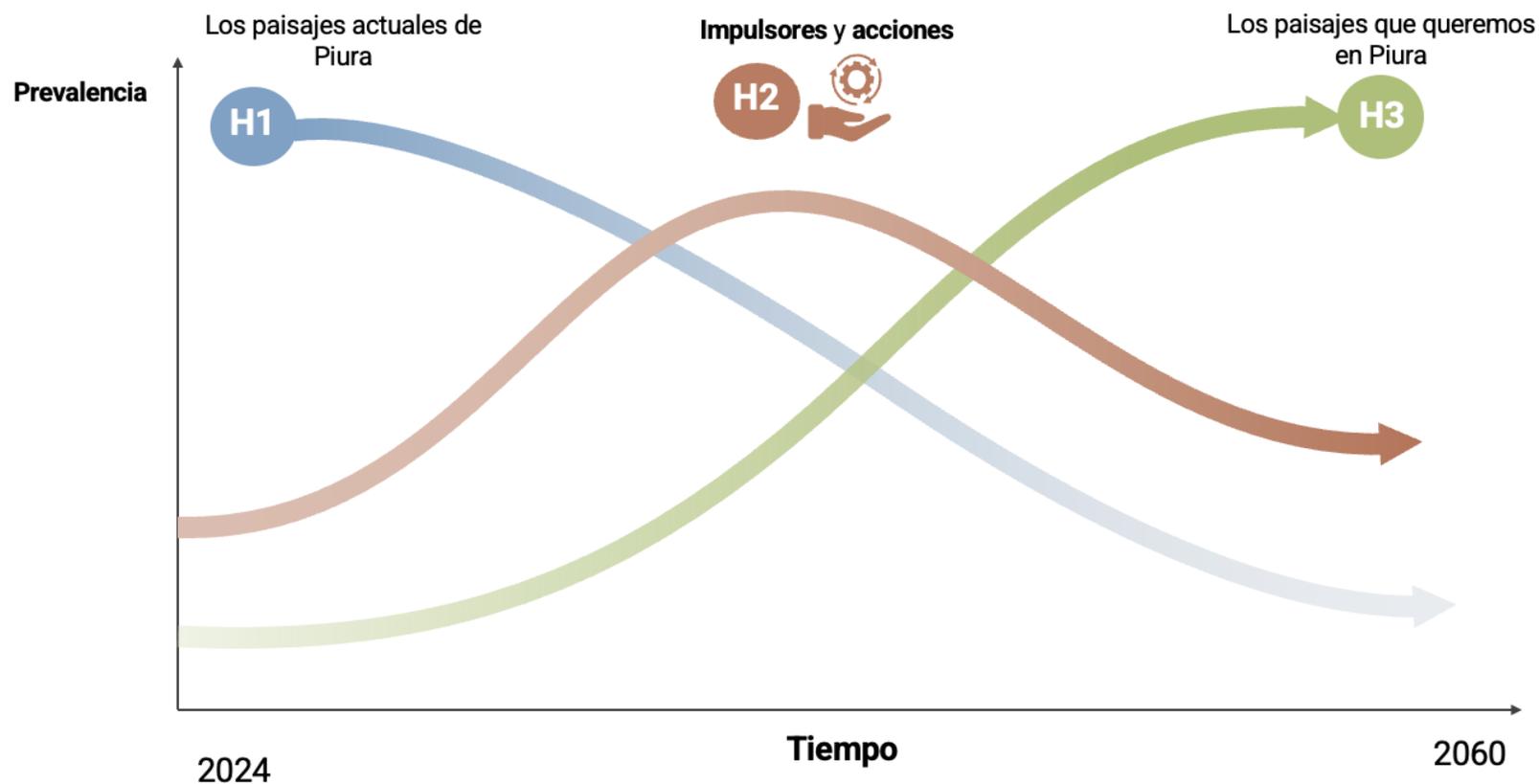
## Objetivos:

1. Caracterizar los paisajes actuales de Piura
2. Caracterizar los paisajes futuros deseados en Piura
3. Entender qué acciones o cambios nos ayudarán a alcanzar el futuro deseado

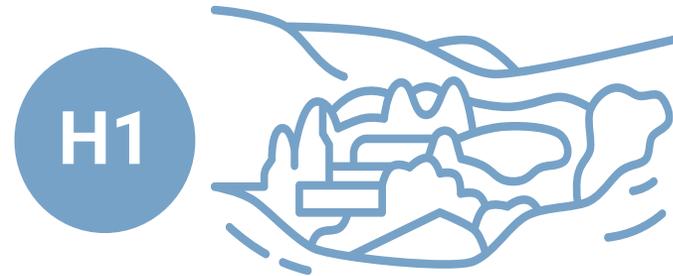
**Ahora hablemos de cómo responderemos a estos objetivos**



## Utilizaremos un enfoque denominado los 3 horizontes



## Horizonte 1: Los paisajes actuales de Piura



Caracterizados mediante los 3 temas



# Enfoque de 3 horizontes

**Horizonte 1:** Los paisajes  
actuales de Piura



---

2024

Tiempo

# Enfoque de 3 horizontes

**Horizonte 1:** Los paisajes actuales de Piura



**Horizonte 3:** Los paisajes que queremos en Piura en 2060



2024

Tiempo

# Enfoque de 3 horizontes



**Horizonte 1:** Los paisajes actuales de Piura



**Horizonte 3:** Los paisajes que queremos en Piura en 2060



# Enfoque de 3 horizontes

**Horizonte 1:** Los paisajes actuales de Piura



**Horizonte 3:** Los paisajes que queremos en Piura en 2060



Las características de los paisajes pueden ser más o menos importantes para nosotros, a esto lo llamamos prevalencia

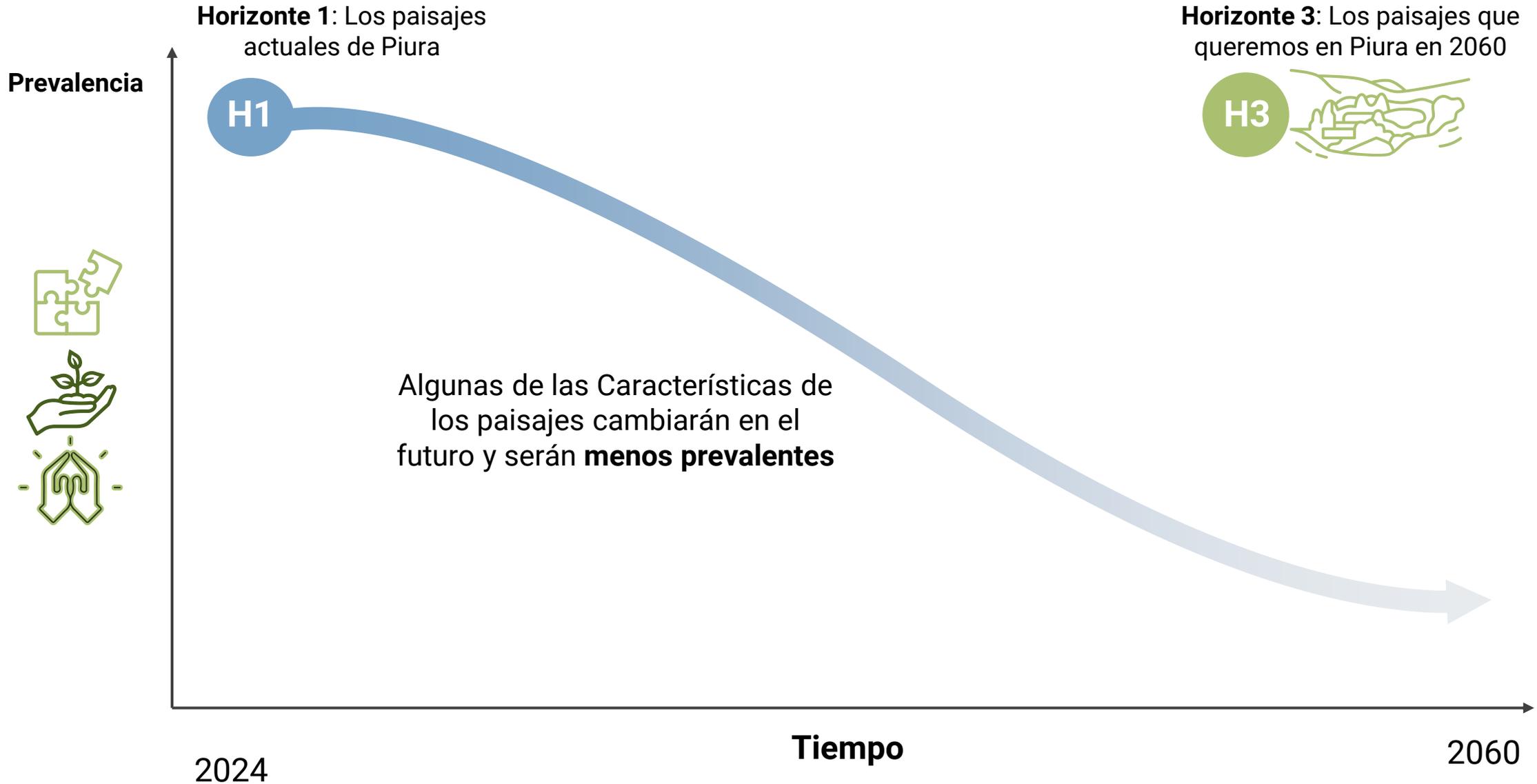


2024

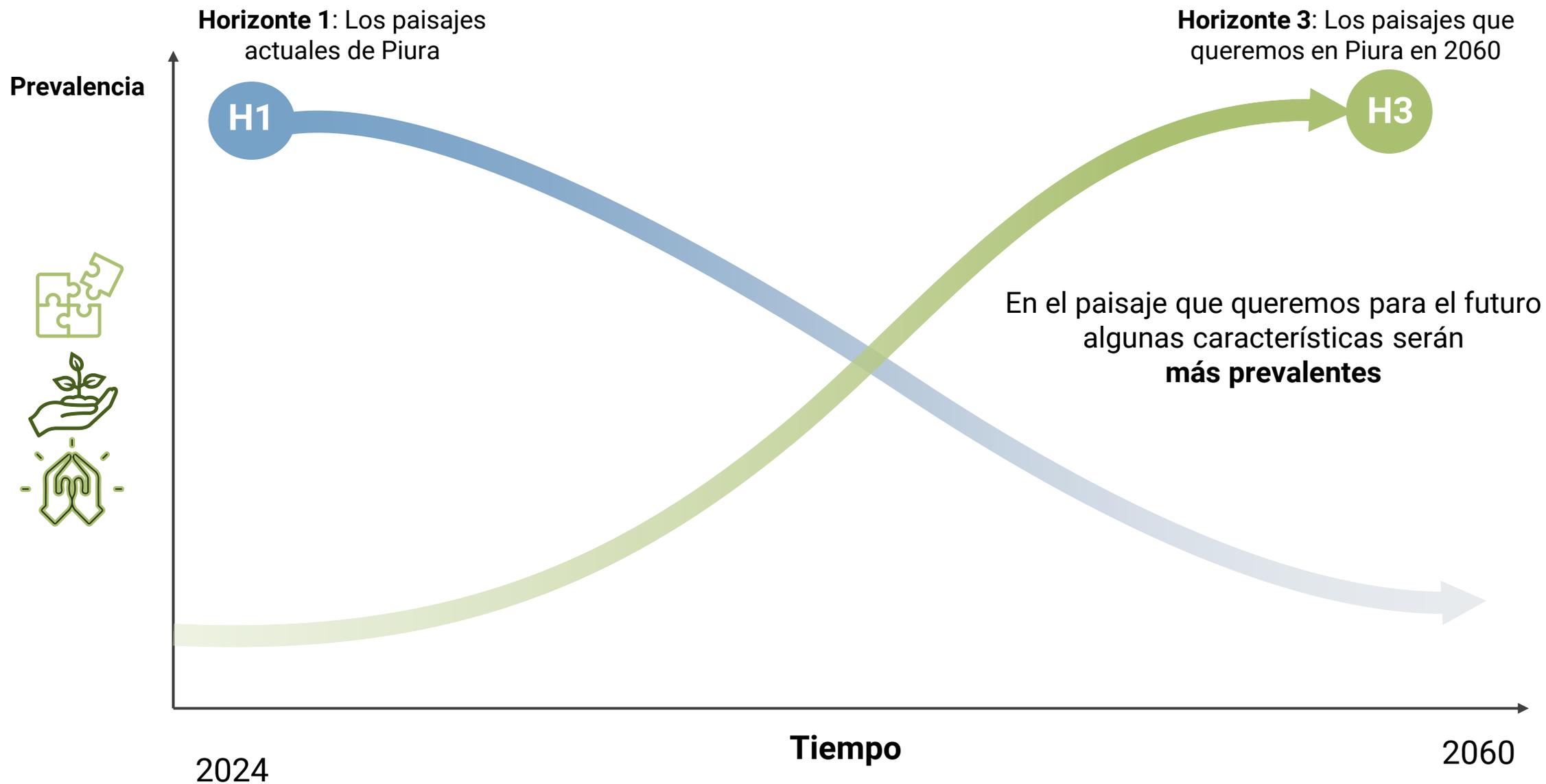
Tiempo

2060

# Enfoque de 3 horizontes



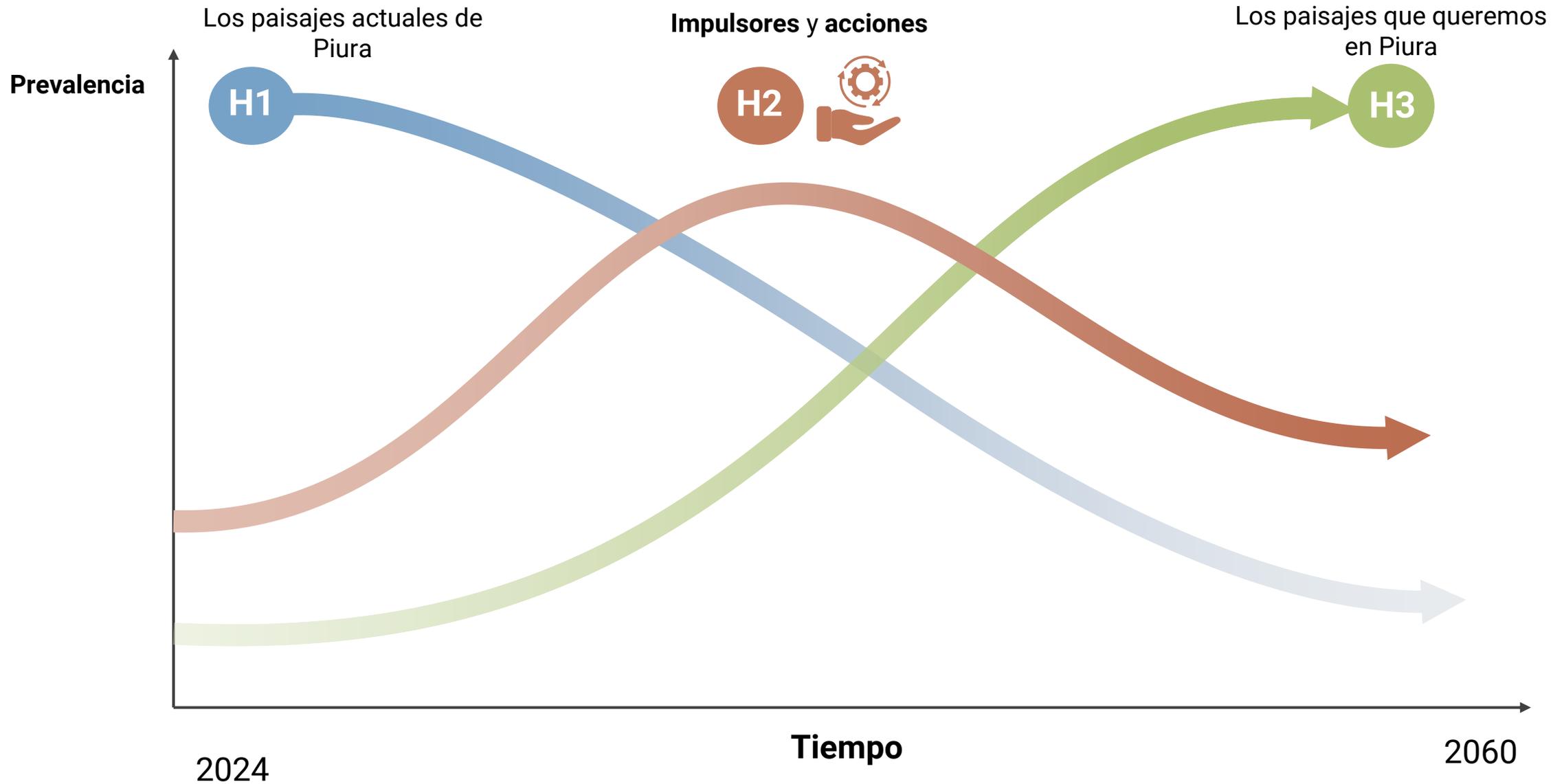
# Enfoque de 3 horizontes



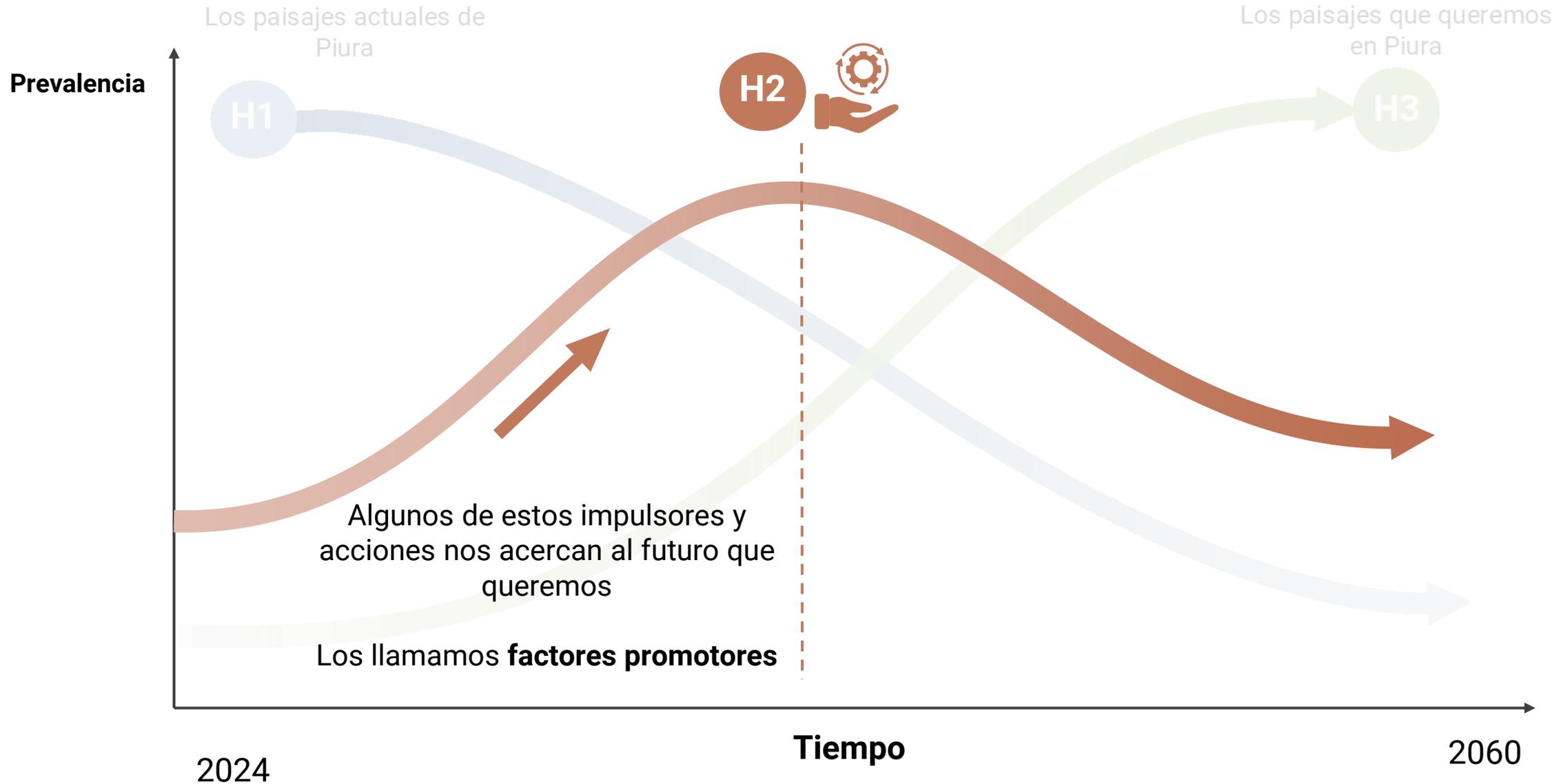
# Enfoque de 3 horizontes



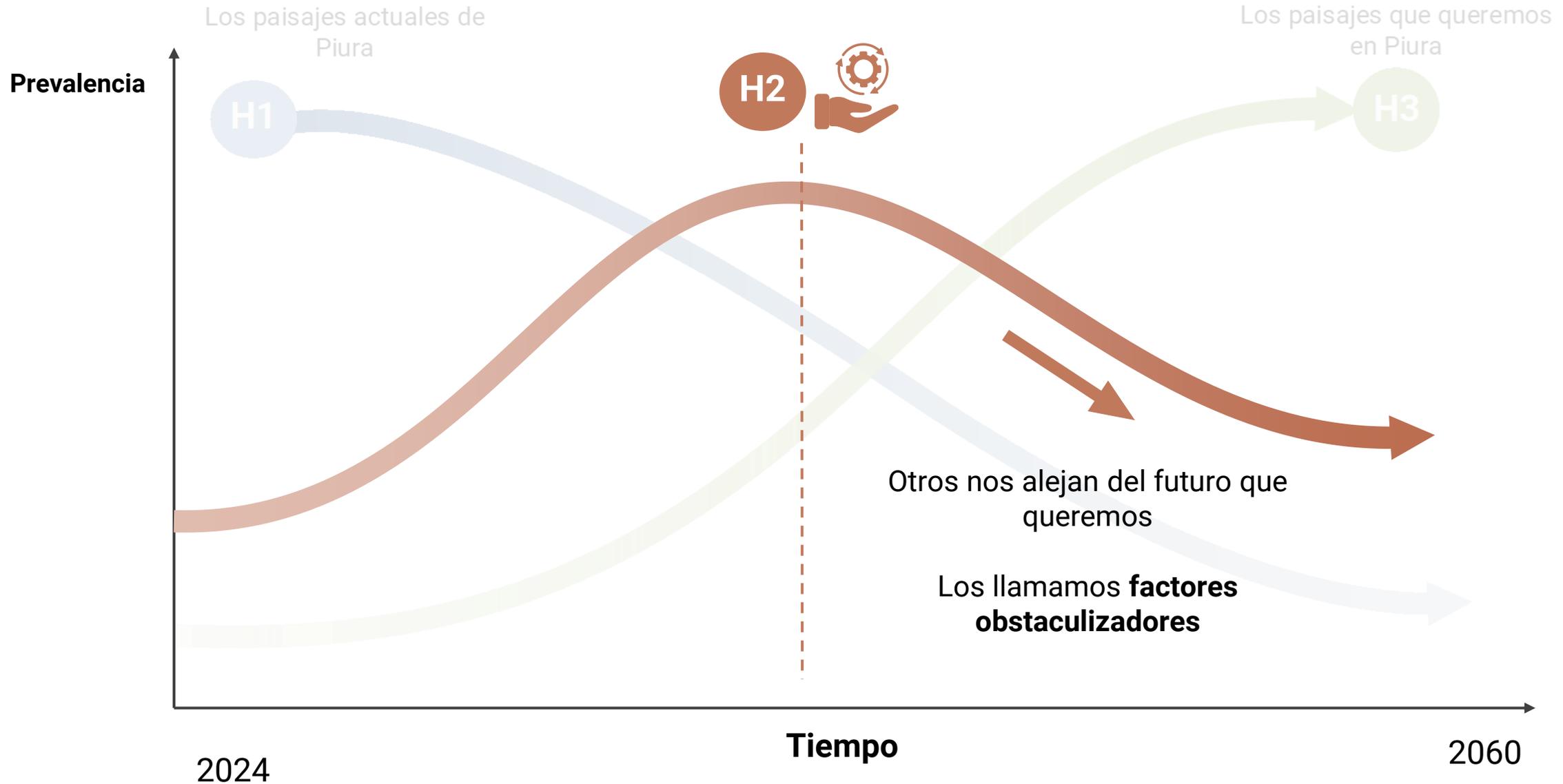
# Enfoque de 3 horizontes



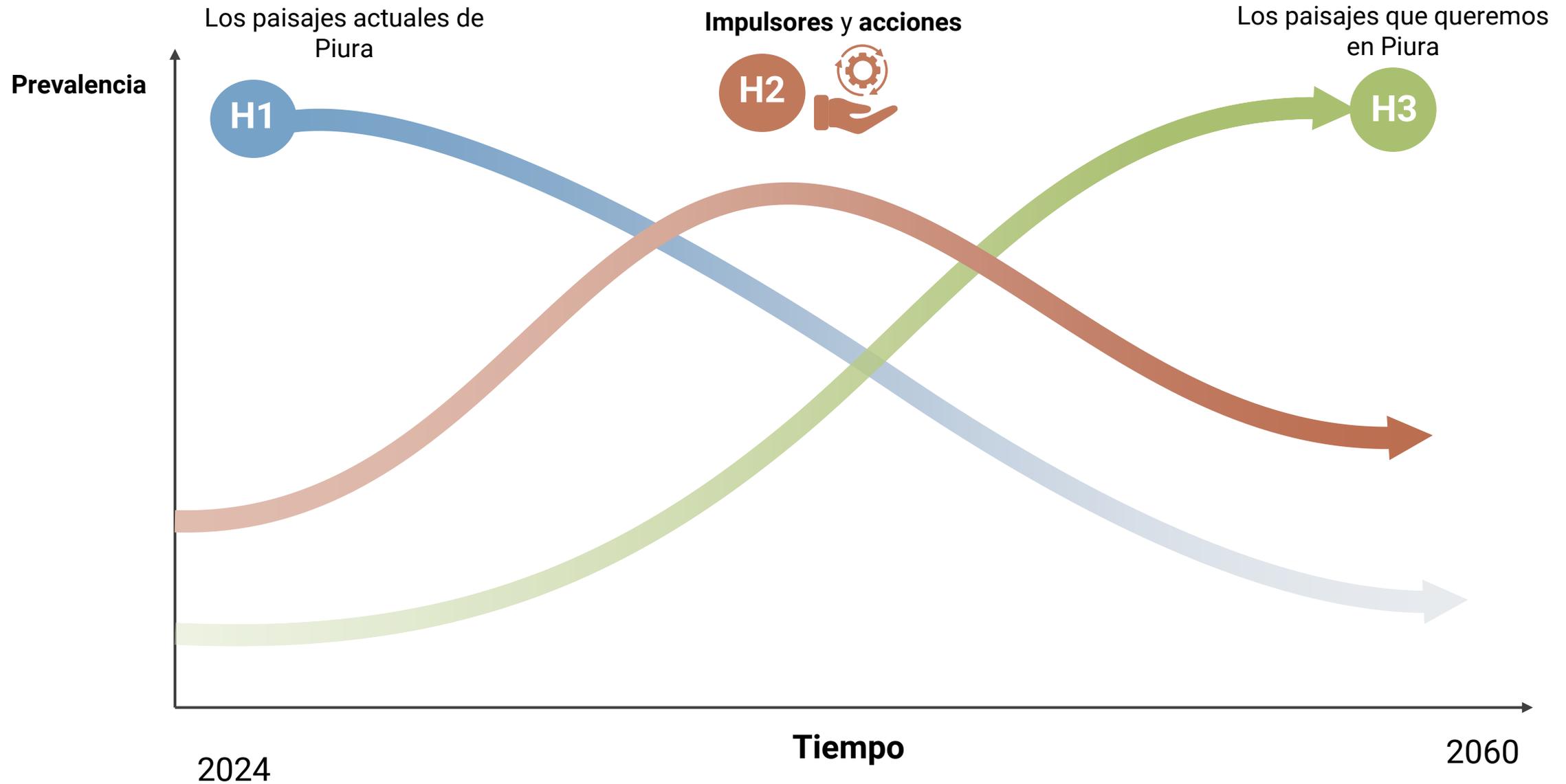
# Enfoque de 3 horizontes



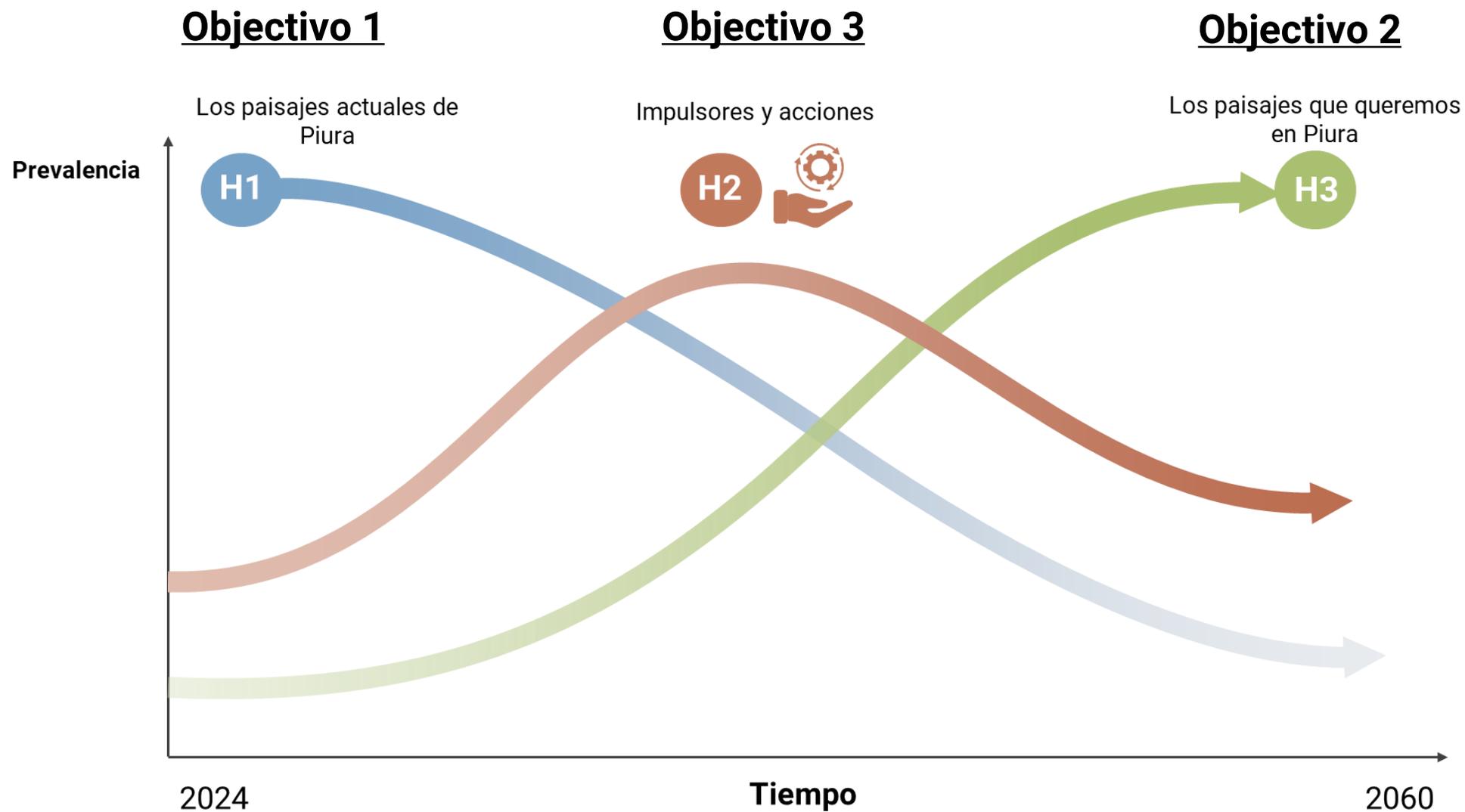
# Enfoque de 3 horizontes



# Enfoque de 3 horizontes



# Enfoque de 3 horizontes



# Programa

Sesión plenaria



Debate en grupo



NASCENT  
PERU



Caracterizar los paisajes actuales de Piura

Pausa 15 minutos



Caracterizar los paisajes futuros deseados en Piura

Pausa 15 minutos



Debatir qué impulsores favorecen u obstaculizan el paisaje futuro deseado.



Sitúe los impulsores en Horizonte 2 e identifique impulsores y acciones adicionales



Próximas etapas del proyecto y comentarios

**Almuerzo**  
*en el comedor*  
*a las 13:30*

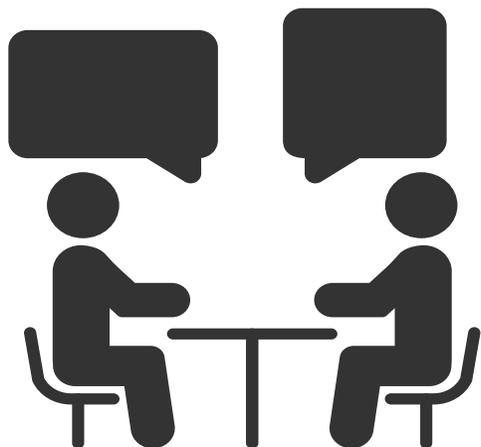


Coloque las características dentro de los temas en el horizonte 1



Coloque las características dentro de los temas en el horizonte 3

# Horizonte 1: Los paisajes actuales de Piura



- Identifique tantas características del paisaje actual como quiera según los 3 temas: **Elementos, Contribuciones y Valores.**
- **No hay respuestas correctas o incorrectas**, sólo lo que usted considera importante en el paisaje.
- Escríbalos en las tarjetas proporcionadas. **Una (1) característica por tarjeta** e intenta describirlas de forma concisa.
- No dude en hacernos cualquier pregunta



**40 minutos** (le avisaremos cuando falten 5 minutos)

# Horizonte 1: Los paisajes actuales de Piura



Pasaremos por los grupos de uno en uno:

- 1x representante de cada grupo presenta sus características del Horizonte 1 y las coloca bajo los 3 temas de la línea del horizonte en la pizarra grande.

# Programa

Sesión plenaria



Debate en grupo



NASCENT  
PERU



Caracterizar los paisajes actuales de Piura

**Pausa 15 minutos**



Caracterizar los paisajes futuros deseados en Piura

**Pausa 15 minutos**



Debatir qué impulsores favorecen u obstaculizan el paisaje futuro deseado.



Sitúe los impulsores en Horizonte 2 e identifique impulsores y acciones adicionales



Próximas etapas del proyecto y comentarios

**Almuerzo**  
*en el comedor*  
*a las 13:30*



Coloque las características dentro de los temas en el horizonte 1



Coloque las características dentro de los temas en el horizonte 3



## Horizonte 3: Los paisajes que queremos en Piura en 2060



- Identifique las características de los paisajes que considera deseables para el futuro
- De nuevo, intente pensar en un ejemplo de cada uno de los tres temas: **Elementos, Contribuciones y Valores**
- Sus sugerencias **no tienen por qué ser estrictamente realistas**, pueden ser su visión de futuro
- Escriba cada característica utilizando **una tarjeta para cada una**



**40 minutos** (le avisaremos cuando falten 5 minutos)



## Horizonte 3: Los paisajes que queremos en Piura en 2060



Pasaremos por los grupos de uno en uno:

- 1x representante de cada grupo presenta sus características del Horizonte 3 y las coloca bajo los 3 temas de la línea del horizonte en la pizarra grande.

# Programa



NASCENT  
PERU

Sesión plenaria



Debate en grupo



Caracterizar los paisajes actuales de Piura

Pausa 15 minutos



Caracterizar los paisajes futuros deseados en Piura

Pausa 15 minutos



Debatir qué impulsores favorecen u obstaculizan el paisaje futuro deseado.



Sitúe los impulsores en Horizonte 2 e identifique impulsores y acciones adicionales



Próximas etapas del proyecto y comentarios



Coloque las características dentro de los temas en el horizonte 1



Coloque las características dentro de los temas en el horizonte 3

Almuerzo  
*en el comedor  
a las 13:30*

## Horizonte 2: Impulsores y acciones



### Ejemplos del taller nacional

Cambios  
demográficos

Desigualdad  
socio-económica

Mejoras tecnológicas  
para la identificación y  
exploración de recursos  
no renovables

Accesibilidad  
al recurso  
hídrico

Patrones de  
consumo de  
las personas

Modificación  
de ley  
forestal

Debilidad de las  
instituciones  
gubernamentales

Variabilidad y  
cambio  
climático

Actividades  
económicas  
informales

## Horizonte 2: Impulsores y acciones



- Entregaremos a cada grupo tarjetas con una selección de los impulsores del taller nacional
- Para cada impulsor los participantes debatirán si es:
  - **Un factor promotor:** que nos conduce hacia las características de los futuros paisajes (Horizonte 3)
  - **Un factor obstaculizador:** que nos aleja del futuro que queremos
  - **No es importante** para los paisajes de Piura
- Pueden escribir la respuesta en cada tarjeta para recordarla.
- Discute también **qué característica del paisaje futuro** está cambiando el impulsor.



**40 minutos** (le avisaremos cuando falten 5 minutos)

## Horizonte 2: Impulsores y acciones



1 representante de cada grupo lleva sus impulsores al tablero:

- Si es **un factor promotor** lo colocan en **el lado izquierdo** de Horizonte 2
- Si se trata de un **factor de obstrucción**, colócalo a la **derecha** del Horizonte 2.
- Describe con qué característica de Horizonte 3 crees que está relacionado el impulsor.

## Horizonte 2: Impulsores y acciones



Ahora queremos discutir Horizonte 2 con más detalle centrándonos en **3 preguntas**:

1. ¿Hay impulsores que falten y que sean relevantes para Piura?
2. ¿Qué acciones deberían emprenderse en respuesta a los impulsores obstaculizadores para ayudar a limitar o detener su efecto?
3. ¿Cuáles de los factores promotores ya están empezando a suceder ahora?

# Programa

Sesión plenaria



Debate en grupo



NASCENT  
PERU



Caracterizar los paisajes actuales de Piura

Pausa 15 minutos



Caracterizar los paisajes futuros deseados en Piura

Pausa 15 minutos



Debatir qué impulsores favorecen u obstaculizan el paisaje futuro deseado.



Sitúe los impulsores en Horizonte 2 e identifique impulsores y acciones adicionales



**Próximas etapas del proyecto y comentarios**



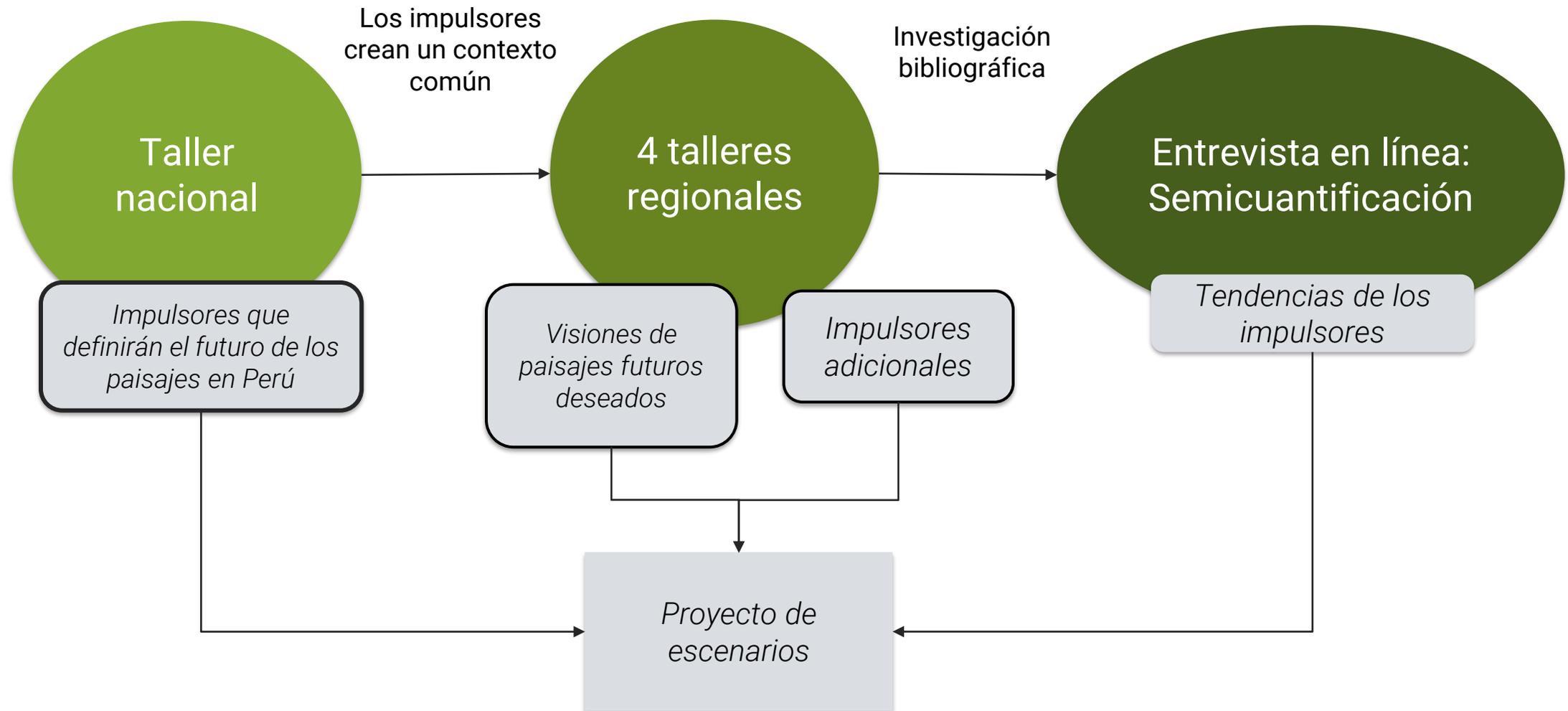
Coloque las características dentro de los temas en el horizonte 1



Coloque las características dentro de los temas en el horizonte 3

**Almuerzo en el comedor a las 13:30**

# Próximos pasos



## Talleres regionales



4 talleres  
regionales

*Visiones de  
paisajes futuros  
deseados*

*Impulsores  
adicionales*

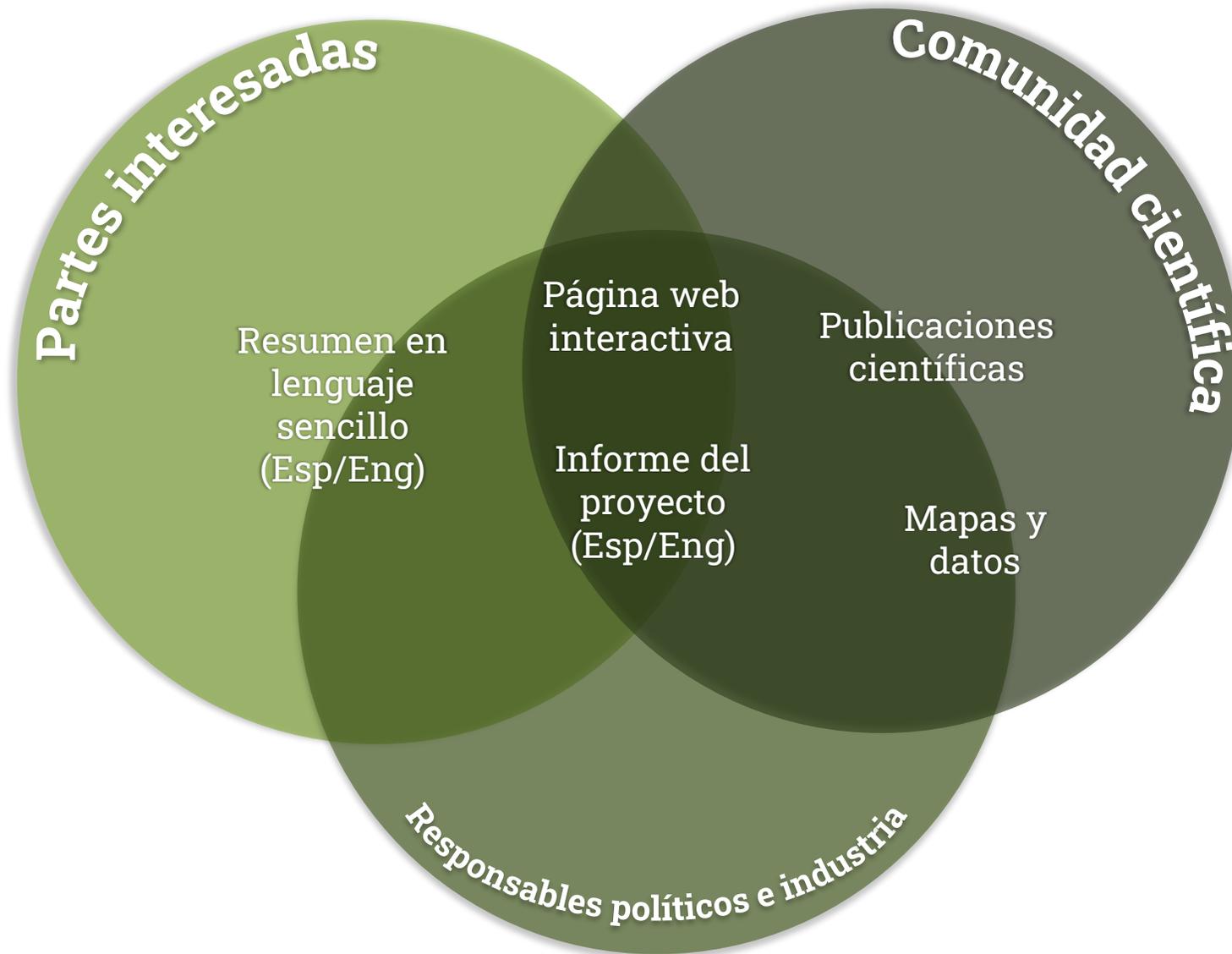
- **Puerto: Maldonado 28 Mayo**
- **Huaraz: 4 Junio**
- **Tarapoto: 10 Junio**

**Agradeceríamos cualquier contacto  
que pudiera tener de posibles  
participantes**

# Resultados del proyecto



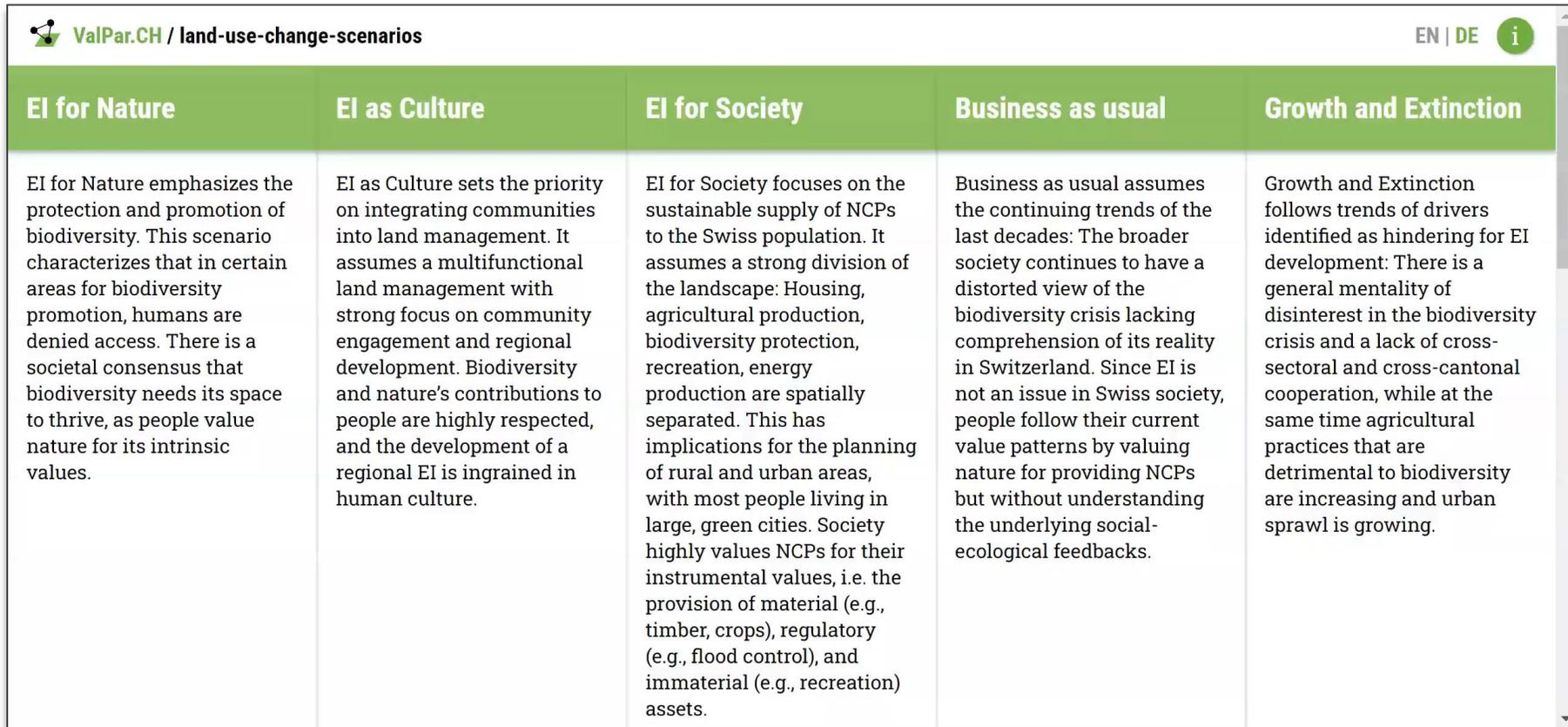
NASCENT  
PERU



# Resultados del proyecto:

## Ejemplo de sitio web interactivo de un proyecto anterior (en Suiza):

<https://valpar.ch/land-use-change-scenarios/index-en.html>



The screenshot shows a web browser window with the URL [ValPar.CH / land-use-change-scenarios](https://valpar.ch/land-use-change-scenarios). The page features a green header with navigation options for EN and DE. Below the header is a table with five columns representing different scenarios: EI for Nature, EI as Culture, EI for Society, Business as usual, and Growth and Extinction. Each column contains a detailed description of the scenario's focus and implications.

EI for Nature	EI as Culture	EI for Society	Business as usual	Growth and Extinction
<p>EI for Nature emphasizes the protection and promotion of biodiversity. This scenario characterizes that in certain areas for biodiversity promotion, humans are denied access. There is a societal consensus that biodiversity needs its space to thrive, as people value nature for its intrinsic values.</p>	<p>EI as Culture sets the priority on integrating communities into land management. It assumes a multifunctional land management with strong focus on community engagement and regional development. Biodiversity and nature's contributions to people are highly respected, and the development of a regional EI is ingrained in human culture.</p>	<p>EI for Society focuses on the sustainable supply of NCPs to the Swiss population. It assumes a strong division of the landscape: Housing, agricultural production, biodiversity protection, recreation, energy production are spatially separated. This has implications for the planning of rural and urban areas, with most people living in large, green cities. Society highly values NCPs for their instrumental values, i.e. the provision of material (e.g., timber, crops), regulatory (e.g., flood control), and immaterial (e.g., recreation) assets.</p>	<p>Business as usual assumes the continuing trends of the last decades: The broader society continues to have a distorted view of the biodiversity crisis lacking comprehension of its reality in Switzerland. Since EI is not an issue in Swiss society, people follow their current value patterns by valuing nature for providing NCPs but without understanding the underlying social-ecological feedbacks.</p>	<p>Growth and Extinction follows trends of drivers identified as hindering for EI development: There is a general mentality of disinterest in the biodiversity crisis and a lack of cross-sectoral and cross-cantonal cooperation, while at the same time agricultural practices that are detrimental to biodiversity are increasing and urban sprawl is growing.</p>

Siga los avances del proyecto



<https://nascent-peru.github.io//es/>



<https://www.facebook.com/profile.php?id=61557948733975>



<https://www.linkedin.com/company/nascent-peru>

Los comentarios son bienvenidos

- **Otras reflexiones**
- **Preguntas sobre el proyecto**
- **Comentarios sobre el taller**
- **Hemos puesto a su disposición notas adhesivas por si prefiere escribir sus comentarios:**
  - Azul para las cosas que le gustaron del taller y que debiéramos mantener.
  - Rojo para las cosas que deberíamos mejorar para los demás talleres

